

La qualité de l'information dépend de la qualité de la démarche *Formation en éthique journalistique*

La qualité de la démarche journalistique est devenue un élément central de la responsabilité professionnelle. Elle conditionne la qualité de l'information transmise au public et constitue la meilleure défense qui soit face aux poursuites en diffamation et aux plaintes étudiées par le Conseil de presse du Québec ou le Conseil canadien des normes de la radiotélévision.

Le réflexe journalistique ne suffit plus. Il faut y substituer l'analyse et la réflexion qui influencent quotidiennement les comportements réels, dans le feu de l'action. On ne saurait les ignorer sous prétexte de leur aspect théorique. Au contraire, elles contribuent à affirmer dans la pratique ce qui distingue les journalistes professionnels des autres communicateurs : la *compétence éthique*.

Afin de favoriser cette compétence éthique, la Chaire de recherche en éthique du journalisme de l'Université d'Ottawa propose une formation adaptée aux journalistes professionnels. La formation ne donne pas des réponses préfabriquées. Elle propose avant tout une procédure de délibération et de réflexion qui valorise l'autonomie professionnelle du journaliste.

Chaque séance de formation dure trois heures et s'adresse à des groupes variant entre 8 et 12 journalistes.

Au programme :

1. Présentation des principales théories éthiques
2. Rappel des règles déontologiques reconnues (règles de l'art)
3. Déroger ou transgresser ?
4. Modèle de délibération et de prise de décision

Pour en savoir davantage, nous vous invitons à communiquer avec :

Marc-François Bernier (Ph.D.)

Titulaire, Chaire de recherche sur la francophonie canadienne en communication, spécialisée en éthique du journalisme (CREJ)

Coordonnateur du programme de journalisme

Département de communication

Université d'Ottawa

(613) 562-5800 (3828)

mbernier@uottawa.ca